

Veröffentlichungen

Monographien

- *Mobile Commerce – Grundlagen und Techniken*. Springer (Lehrbuch), Heidelberg 2004, zusammen mit Klaus Turowski.
- *Mobile Payment in Deutschland – Szenarienübergreifendes Referenzmodell für mobile Bezahlvorgänge*. Gabler/DUV, Wiesbaden 2005, zugleich Dissertation Universität Augsburg 2004.

Fernstudienkurse in Buchform

- *Sicherheit und Bezahlen im Internet*. Fernstudienkurs. AKAD – Die Privat-Hochschulen GmbH. Stuttgart, 2003, zusammen mit Klaus Turowski. (Aktualisierte Neuauflage 2010, zusätzlich zusammen mit Stefan Bensch.)
- *Mobile Commerce*. Fernstudienkurs. AKAD – Die Privat-Hochschulen GmbH. Stuttgart, 2003. (Überarbeitete Neuauflage 2010)

Herausgegebene Bücher und Konferenzbände

- *Changing Landscapes – Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Proceedings der 15. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik 2020*. Berlin 2020, zusammen mit Norbert Gronau, Moreen Heine und Hanna Krasnova.
- *Digitale Innovationen im Gesundheitsmarkt – Märkte, Geschäftsmodelle, Technologien. Proceedings zum Workshop DIG 2019 der GI-Fachgruppen MMS und Digital Health*. Berlin 2019, zusammen mit Hannes Schlieter und Alexander Gleiß.
- *Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme. Proceedings zur 7. Konferenz Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme (MMS 2012)*. Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) Bd. P-202, Bonn 2012, zusammen mit Andrea Back, Markus Bick, Martin Breunig, und Frédéric Thiesse.
- *Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme – Technologien, Anwendungen und Dienste zur Unterstützung mobiler Kollaboration. Proceedings zur 5. Konferenz Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme (MMS 2010)*. Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) Bd. P-163, Bonn 2010, zusammen mit Markus Bick, Stefan Eulgem, Elgar Fleisch, J. Felix Hampe, Birgitta König-Ries, Franz Lehner und Kai Rannenber.
- *Handbook of Research on Mobile Marketing Management*. IGI Information Sciences Reference, Hershey 2009, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme – Technologien, Prozesse, Marktfähigkeit. Proceedings zur 3. Konferenz Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme (MMS 2008)*. Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) Bd. P-123, Bonn 2008, zusammen mit Michael Breitner, Martin Breunig, Elgar Fleisch und Klaus Turowski.
- *Mobilität und mobile Informationssysteme. Proceedings zur 1. Fachtagung der GI-Fachgruppe Mobilität und mobile Informationssysteme (MMS 2006)*. Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) Bd. P-76, Bonn 2006, zusammen mit Thomas Kirste, Birgitta König-Ries und Klaus Turowski.

- *Mobile Business – Processes, Platforms, Payments. Proceedings zur 5. Konferenz Mobile Commerce Technologien und Anwendungen.* Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) Bd. P-59, Bonn 2005, zusammen mit J. Felix Hampe, Franz Lehner, Kai Rannenbergl und Klaus Turowski.
- *Applying Formal Methods – Testing, Performance and M-/E-Commerce. FORTE 2004 Workshops TheFormEMC, EPEW, ITM.* Springer, Lecture Notes in Computer Science (LNCS) 3236, Toledo 2004, zusammen mit Manuel Núñez, Zakaria Maamar, Fernando Rubio und Fernando L. Pelayo.
- *Mobile Economy – Transaktionen, Prozesse, Anwendungen und Dienste. Proceedings zum 4. Workshop Mobile Commerce.* Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) P-42, Bonn 2004, zusammen mit Klaus Turowski.
- *Mobile Commerce – Anwendungen und Perspektiven. Proceedings zum 3. Workshop Mobile Commerce.* Gesellschaft für Informatik, Lecture Notes in Informatics (LNI) P-25, Bonn 2003, zusammen mit Klaus Turowski.

Referierte Forschungsbeiträge (peer-reviewed)

- *Identifying the patterns: Towards a Systematic Approach to Digital Platform Regulation.* Journal of Information Technology (2023), zusammen mit Alexander Gleiß und Konrad Degen.
- *The Impact of Digital Transformation on Value Creation in Industry Architectures: Evidence from the Banking Industry with Reference Models and Future Scenarios for Traditional Banks.* International Journal of Electronic Business (2023), zusammen mit Maik Dehnert und Luisa Kruse.
- *An Apple a Day – How the Platform Economy Targets the Healthcare Market.* Electronic Markets 31 (2021) 4, S. 849-876, zusammen mit Alexander Gleiß und Marco Kohlhagen.
- *Surrounded by middlemen – how multi-sided platforms change the value network in the insurance industry.* In: Electronic Markets 29 (2019) 4, S. 609-629, zusammen mit Alexander Gleiß.
- *Technology Impact Types for Digital Transformation.* Proceedings of the 21st IEEE Conference on Business Informatics (CBI 2019). IEEE Computer Society, Moscow 2019, zusammen mit Alexander Gleiß, Benedikt Buzzi und Marco Kohlhagen.
- *Exploring the digitalization impact on consumer decision-making in retail banking.* In: Electronic Markets 28 (2018) 3, S. 265-286, zusammen mit Maik Dehnert.
- *Introduction to the Special Issue on Mobile Commerce: Mobile Commerce Research Yesterday, Today, Tomorrow – What Remains to Be Done?* In: International Journal of Electronic Commerce 19 (2015) 4, S. 1-20, zusammen mit David Tilson, Kalle Lyytinen und Yvonne Hufenbach.
- *The impact of new media on bank processes – a Delphi study.* In: International Journal of Electronic Business 12 (2015) 1, S. 1-45, zusammen mit Jürgen Moormann und Josef Felten.
- *Engineering the value network of the customer interface and marketing in the data-rich retail environment.* In: International Journal of Electronic Commerce 18 (2014) 4, S. 17-42, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Requirements for personalized m-commerce – what drives consumers’ use of social networks?* In: Journal of Electronic Commerce in Organizations 11 (2013) 4, S. 19-36, zusammen mit Laura Becker.

- *Mobile product information systems - State of the art and conceptual model.* In: Proceedings of the 13th International Conference on Electronic Business (ICEB 2013), 1-4 December 2013, Singapore, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen - Ergebnisse einer Delphi-Studie.* In: Banking and Information Technology 14 (2013) 1, S. 8-22, zusammen mit Jürgen Moormann.
- *Enabling Evidence-based Retail Marketing with the Use of Payment Data - the Mobile Payment Reference Model 2.0.* In: International Journal of Business Intelligence and Data Mining 8 (2013) 1, S. 19-44, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Gestaltung mobil-integrierter Geschäftsprozesse.* In: Meinhardt, S.; Reich, S. (Hrsg.): Mobile Computing. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik 49 (2012) Band 286, S. 15-22, zusammen mit Frank Becker.
- *Social Networks: The Role of Users' Privacy Concerns.* In: Proceedings of the 14th International Conference on Information Integration and Web-based Applications & Services (iiWAS 2012). Association for Computing Machinery (ACM). Denpasar 2012, zusammen mit Laura Becker.
- *Enterprise Resource Planning in kleinen und mittleren Unternehmen. Vergleichende Studie von proprietärer und Open-Source-Software.* In: Hildebrand, K. (Hrsg.): IT im Mittelstand. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik 49 (2012) Band 285, S. 20-33, zusammen mit Frederik Kramer und Jorge Marx Gómez.
- *Mobile payment in the smartphone age - extending the Mobile Payment Reference Model with non-traditional revenue streams.* In: Proceedings of the 10th International Conference on Advances in Mobile Computing & Multimedia (MoMM 2012). Association for Computing Machinery (ACM). Denpasar 2012, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Wertschöpfung im Mobilfunkmarkt - Ein Referenzmodell für die Rolle(n) des Mobilfunkanbieters der Zukunft.* In: Wirtschaftsinformatik 53 (2011) 5, S.287-300, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Determinants of customer acceptance for mobile data services: An empirical analysis with formative constructs.* In: International Journal of Electronic Business 9 (2011) 1-2, S. 26-43, zusammen mit Laura Goeke.
- *A scenario-based analysis of mobile payment acceptance.* In: Proceedings of the 9th International Conference on Mobile Business (ICMB 2010). IEEE Computer Society. Athens 2010, zusammen mit Laura Goeke.
- *Mobile word-of-mouth - A grounded theory of mobile viral marketing.* In: Journal of Information Technology 24 (2009) 2, S. 172-185, zusammen mit Wolfgang Palka und Dietmar Wiedemann.
- *Influencing Factors for the Introduction of Mobile-integrated Business Processes.* In: Proceedings of the 9th International Conference on Electronic Business (ICEB 2009), S. 733-738. Macau 2009, zusammen mit Laura Goeke.
- *Characteristics of Value Bundles in RFID-enabled Supply Networks.* In: Proceedings of the 9th International Conference on Electronic Business (ICEB 2009), S. 886-893. Macau 2009, zusammen mit Holger Schrödl und Klaus Turowski.
- *Mobile Money Transfer versus M-Payments: Differences between Developing and Developed Financial Markets.* In: Proceedings of the 2009 Cairo Global Mobility Roundtable (GMR2009). Cairo 2009.
- *Proposing a comprehensive framework for analysis and engineering of mobile payment business models.* In: Information Systems and e-Business Management 7 (2009) 3, S.363-393, zusammen mit Max Schießler und Dietmar Wiedemann.

- *Comparing Mobile Enterprise Solutions in Europe and Japan.* In: Proceedings of the 8th International Conference on Mobile Business (ICMB 2009). IEEE Computer Society. Dalian 2009, zusammen mit Junichi Iijima und Laura Goeke.
- *Exploring the Organizational Effects of Mobile Business Process Reengineering.* In: Proceedings of the 8th International Conference on Mobile Business (ICMB 2009). IEEE Computer Society. Dalian 2009, zusammen mit Kai Habermann.
- *Analysis and Categorization of the Business Model of Virtual Operators.* In: Proceedings of the 8th International Conference on Mobile Business (ICMB 2009). IEEE Computer Society. Dalian 2009, zusammen mit Yvonne Hufenbach.
- *Requirements on IT business value measures for mobile-integrated business processes.* In: Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems (ECIS 2009). Verona 2009, zusammen mit Kai Habermann.
- *Analyzing the Benefits of Mobile Enterprise Solutions Using the Example of Dispatching Processes.* In: Proceedings of the 7th International Conference on Mobile Business (ICMB 2008). IEEE Computer Society. Barcelona 2008, S. 260-269, zusammen mit Timo Botzenhardt.
- *Understanding the Determinants of Mobile Viral Effects – Towards a Grounded Theory of Mobile Viral Marketing.* In: Proceedings of the 7th International Conference on Mobile Business (ICMB 2008). IEEE Computer Society. Barcelona 2008, S. 323-333, zusammen mit Wolfgang Palka und Dietmar Wiedemann.
- *Analyzing the Basic Elements of Mobile Viral Marketing – an Empirical Study.* In: Proceedings of the 7th International Conference on Mobile Business (ICMB 2008). IEEE Computer Society. Barcelona 2008, S.75-85, zusammen mit Tobias Haunstetter und Dietmar Wiedemann.
- *Ausgestaltung mobiler Bezahlverfahren – Ergebnisse der Studie MP3.* In: Proceedings zur 3. Konferenz Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme (MMS 2008). LNI P-123. München 2008, S. 94-107, zusammen mit Laura Goeke und Dietmar Wiedemann.
- *Einflussfaktoren auf das Empfehlungsverhalten im Mobile Viral Marketing: Ein Grounded-Theory-Ansatz.* In: Proceedings zur 3. Konferenz Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme (MMS 2008). LNI P-123. München 2008, S.25-38, zusammen mit Wolfgang Palka, Bernd Vollmayr und Dietmar Wiedemann.
- *A modeling approach and reference models for the analysis of mobile payment use cases.* In: Electronic Commerce Research and Applications 7 (2008) 2, S.182-201.
- *What Influences Consumers´ Intention to Use Mobile Payments?* In: Proceedings of the 2007 Los Angeles Global Mobility Roundtable (GMR2007). Los Angeles 2007, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Success Factors in Mobile Viral Marketing: A Multi-Case Study Approach.* In: Proceedings of the 6th International Conference on Mobile Business (ICMB 2007). IEEE Computer Society. Toronto 2007, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Analyzing the Elements of the Business Model for Mobile Payment Service Provision.* In: Proceedings of the 6th International Conference on Mobile Business (ICMB 2007). IEEE Computer Society. Toronto 2007, zusammen mit Max Schießler und Dietmar Wiedemann.
- *Adoption and Impact of Mobile-Integrated Business Processes – Comparison of Existing Frameworks and Analysis of their Generalization Potential.* In: Proceedings zur 8. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik. Karlsruhe 2007, S.273-290, zusammen mit Bettina Thurnher.

- *Understanding Effects and Determinants of Mobile Support Tools: A Usability-Centered Field Study on IT Service Technicians.* In: Proceedings of the 5th International Conference on Mobile Business (ICMB 2006). IEEE Computer Society. Copenhagen 2006, zusammen mit Bettina Thurnher.
- *A Contribution to Theory Building for Mobile Marketing: Categorizing Mobile Marketing Campaigns through Case Study Research.* In: Proceedings of the 5th International Conference on Mobile Business (ICMB 2006). IEEE Computer Society. Copenhagen 2006, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Security Issues in Mobile Payment from the Customer Viewpoint.* In: Proceedings of the 14th European Conference on Information Systems (ECIS 2006). Göteborg 2006, zusammen mit Kathrin Linck und Dietmar Wiedemann.
- *Relativer Vorteil bei mobilen Bezahlverfahren – mobiles Bezahlen aus Sicht der Diffusionstheorie.* In: Stucky, W.; Schiefer, G. (Hrsg.): Perspektiven des Mobile Business. Proceedings zum Mobile Business Day. Gabler/DUV, Karlsruhe 2005, S. 35-50, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *The Mobility-M Framework for Application of Mobile Technology in Business Processes.* In: Cremers, A. B.; Manthey, R.; Martini, P.; Steinhage, V. (Hrsg.): INFORMATIK 2005 – Beiträge der 35. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik Bd. 2, LNI P-68, Bonn 2005, S. 523-527, zusammen mit Andreas Gump.
- *Payment Procedures for Electronic Government Services.* In: Remenyi, D. (Hrsg.): Proceedings of the 5th European Conference on E-Government (ECEG 2005). Antwerp 2005, S. 333-341, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Einsatz mobiler Kommunikationstechnologien in der Baubranche.* In: Proceedings zur 5. Konferenz Mobile Commerce Technologien und Anwendungen (MCTA 2005). LNI P-59. Augsburg 2005, S. 31-44, zusammen mit Andreas Gump und Florian Paulus.
- *Suitability of Mobile Communication Techniques for the Business Processes of Intervention Forces.* In: Remenyi, D. (Hrsg.): Proceedings of the 4th European Conference on e-Government (ECEG 2004). Dublin 2004, S. 805-812, zusammen mit Bettina Bazijanec.
- *Mobile Vending – Nutzen und Grenzen des Telemetrieinsatzes bei Warenautomaten.* In: Proceedings zum 4. Workshop Mobile Commerce. LNI P-42, Bonn 2004, S. 25-38 , zusammen mit Christian Heinkele und Steffen Legler.
- *Nutzungsszenarien für mobile Bezahlverfahren. Ergebnisse der Studie MP2.* In: Proceedings zum 4. Workshop Mobile Commerce. LNI P-42, Bonn 2004, S. 50-62, zusammen mit Martin Eisenmann und Kathrin Linck.
- *Extending Knowledge Management to Mobile Workplaces.* In: Proceedings of the 6th International Conference on E-Commerce (ICEC) 2004. Delft 2004, S. 583-590, zusammen mit Volker Derballa.
- *Mobile Business Processes in the Vending Industry.* In: Proceedings of the 3rd International Conference on Mobile Business (ICMB 2004), New York 2004, zusammen mit Christian Heinkele.
- *Assessment of Today's Mobile Banking Applications from the View of Customer Requirements.* In: Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-37). Hawaii 2004, zusammen mit Martin Schurig.
- *An Approach for Assessment of Electronic Offers.* In: Núñez, M.; Maamar, Z.; Pousttchi, K.; Rubio, F.; Pelayo, F.L. (Eds.): Applying Formal Methods – Testing, Performance and M-/E-Commerce. FORTE 2004 Workshops TheFormEMC, EPEW, ITM. Springer LNCS 3236, Toledo 2004, S. 44-57, zusammen mit Bettina Bazijanec und Klaus Turowski.

- *An Analysis of the Mobile Payment Problem in Europe*. In: Branki, C. et al. (Hrsg.): Proceedings of the MKWI 2004 Track on Techniques and Applications for Mobile Commerce. Essen 2004, S. 260-268.
- *Current Mobile Payment Procedures on the German Market from the View of Customer Requirements*. In: Proceedings of the 14th International Workshop on Data-base and Expert Systems Applications (DEXA 2003). IEEE Computer Society, Prague 2003, S. 870-874, zusammen mit Mario Zenker.
- *Conditions for Acceptance and Usage of Mobile Payment Procedures*. In: Proceedings of the 2nd International Conference on Mobile Business (ICMB 2003). Wien 2003, S. 201-210.
- *Akzeptanz mobiler Bezahlverfahren in Deutschland. Ergebnisse der Studie MP1*. In: Proceedings zum 3. Workshop Mobile Commerce. LNI P-25. Bonn 2003, S. 42-57, zusammen mit Darius Khodawandi und Dietmar Wiedemann.
- *Mobile Payment Procedures: Scope and Characteristics*. In: eService Journal Vol. 2 (2003) 3, S. 7-22, zusammen mit Nina Kreyer und Klaus Turowski.
- *Added Value-based Approach to Analyze Electronic Commerce and Mobile Commerce Business Models*. In: Proceedings of the International Conference of Management and Technology in the New Enterprise. Havana 2003, S. 414-423, zusammen mit Klaus Turowski und Moritz Weizmann.
- *Abrechnung mobiler Mehrwertdienste*. In: Dittrich, K.; König, W.; Oberweis, A.; Rannenber, K.; Wahlster, W. (Hrsg.): INFORMATIK 2003 – Beiträge der 33. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik Bd. 2, LNI P-35, Bonn 2003, S. 408-413.
- *Standardized Payment Procedures as Key Enabling Factor for Mobile Commerce*. In: Bauknecht, K.; Quirchmayr, G.; Tjoa, A M. (Hrsg.): 3rd International Conference on E-Commerce and Web Technologies (EC-Web 2002). Springer LNCS 2455, Aix-en-Provence 2002, S. 400-409, zusammen mit Nina Kreyer und Klaus Turowski.
- *Enabling Mobile Commerce through Mass Customization*. In: Proceedings of the 3rd International NAISO Symposium on Engineering of Intelligent Systems. Malaga 2002, zusammen mit Bernhard Selk und Klaus Turowski.
- *Characteristics of Mobile Payment Procedures*. In: Proceedings of the ISMIS 2002 Workshop on M-Services – Concepts, Approaches, and Tools. Lyon 2002, zusammen mit Nina Kreyer und Klaus Turowski.
- *Akzeptanzkriterien für mobile Bezahlverfahren*. In: Hampe, F.; Schwabe, G. (Hrsg.): Mobile and Collaborative Business 2002. LNI P-16. Bonn 2002, S. 51-67, zusammen mit Bernhard Selk und Klaus Turowski.

Sonstige Beiträge in Fach- und Transferzeitschriften (Auszug)

- Digitalisierung ist nichts für Feiglinge. Gastbeitrag. E-3 Magazin 3/2021.
- *Banks and Digitalization: Of Customers, Data, Transformation – and Payments.* Belgian Financial Forum/Revue bancaire et financière July 2020. National Bank of Belgium.
- *Digitalisierung, nüchtern betrachtet.* In: KPMG Audit Committee Quarterly II/2019, S. 17-18.
- *Digitalisierung: Von Kunden, Daten und Transformation.* In: Infoline 21 (2018) 2, S. 6-9.
- *Digital Transformation & Simplicity – Unterschätzte B2C-Dimension.* In: E-3 Special 11/2015, S. 12-13.
- *M-Payment, M-Commerce & Verbraucherschutz.* In: eCommerce Magazin 02/2014, S. 9-11, zusammen mit Dunja Koelwel.
- *IT-Systemplanung: UML Use-Case-Diagramme als Mittel des Requirements Engineering.* In: WISU – Das Wirtschaftsstudium 40 (2011) 7, S. 960-966, zusammen mit Frank Becker.
- *Mobile Marketing.* In: WISU – Das Wirtschaftsstudium 40 (2011) 3, S. 367-372, zusammen mit Laura Becker.
- *2010 and still no M-payment - What (the Hell) is the Problem?* In: Deutsche Telekom AG Laboratories (Hrsg.): Technology Radar Edition II/2010, Feature Paper – Digital Payment. 2010, S. 3-13, zusammen mit Laura Goeke.
- *Mobile Banking. Die Bedingungen für eine erfolgreiche Neulancierung.* In: Schweizer Bank 20 (2007) 1, S. 52-53, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Bezahlen im Internet.* In: DSWR – Datenverarbeitung, Steuer, Wirtschaft, Recht – Zeitschrift für Praxisorganisation, Betriebswirtschaft und elektronische Datenverarbeitung 32 (2003) 12, S. 354-356, zusammen mit Karsten Stroborn.
- *Komponentenbasierte betriebliche Anwendungssysteme.* In: WISU – Das Wirtschaftsstudium 31 (2002) 8-9, S. 1110-1117, zusammen mit Klaus Turowski.

Buchbeiträge

- *Politik unter den Rahmenbedingungen der Digitalisierung – Problemstellungen und Handlungsfelder.* In: Mayr, R.; Bär, C.; Grädler, T. (Hrsg.): Digitalisierung im Spannungsfeld von Politik, Wirtschaft und Recht, 2. Band: Wissenschaft und Recht. Springer Gabler, Wiesbaden 2018, S. 213-226.
- *Data Science zur Gestaltung der Digitalen Transformation.* In: Data Literacy und Data Science Education - Digitale Kompetenzen in der Hochschulausbildung. Gesellschaft für Informatik e.V., Bonn 2018, S. 34-36.
- *Digitale Transformation.* In: Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik, GITO, Berlin 2017. Online verfügbar: <http://www.enzyklopaedie-der-wirtschaftsinformatik.de/lexikon/technologien-methoden/Informatik--Grundlagen/digitalisierung/digitale-transformation/digitale-transformation>.
- *Die Ursprünge der Digitalisierung - Megatrend aus dem Nichts?* In: Volkens, B., Anderson, K.: Digital Human - Der Mensch im Mittelpunkt der Digitalisierung. Campus, Frankfurt 2017, S. 29-42.
- *Mobile Payment 2014.* In: Sexauer, H.; Treiß, F. (Hrsg.): Handbuch Praxis Mobiles Internet, Denk!Institut, Königswinter 2015, S. 353-367.

- *City Marketing Goes Mobile: Use of Mobile Commerce Techniques for City Marketing.* In: Gascó-Hernández, M.; Torres-Coronas, T. (Hrsg.): Information Communication Technologies and City Marketing. IGI, Hershey 2009, S. 86-107, zusammen mit Juliane Chudalla.
- *Schwerpunktstichwort Mobile Commerce.* In: Häberle, S. (Hrsg.): Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre. Oldenbourg, München 2008, S. 878-882, zusammen mit Klaus Turowski.
- *Mobile Viral Marketing - Ein State of the Art.* In: Bauer, H. H.; Dirks, T.; Bryant, M. D. (Hrsg.): Erfolgsfaktoren des Mobile Marketing - Strategien, Konzepte und Instrumente. Springer, Heidelberg 2008, S. 289-304, zusammen mit Klaus Turowski und Dietmar Wiedemann.
- *Creating Successful Mobile Viral Marketing Strategies.* In: Ibrahim, I. K. (Hrsg.): Handbook of Research in Mobile Multimedia. IGI, Hershey 2008, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Mobile Payment and the Charging of Mobile Services.* In: Taniar, D. (Hrsg.): Encyclopedia of Mobile Computing and Commerce. IGI, Hershey 2006, zusammen mit Dietmar Wiedemann.
- *Einsatz mobiler Technologie zur Unterstützung von Geschäftsprozessen.* In: Sieck, J.; Herzog, M.A. (Hrsg.): Wireless Communication and Information. Berlin 2006, S. 101-120, zusammen mit Bettina Thurnher.
- *Business Model Typology for Mobile Commerce.* In: Ibrahim, I. K. (Hrsg.): Handbook of Research on Mobile Multimedia. IGI, Hershey 2006, S. 11-21, zusammen mit Volker Derballa und Klaus Turowski.
- *Mobile Technology for Knowledge Management.* In: Schwartz, D. (Hrsg.): Encyclopedia of Knowledge Management. IGI, Hershey 2005, S. 651-656, zusammen mit Volker Derballa.
- *Mobile Knowledge Management.* In: Schwartz, D. (Hrsg.): Encyclopedia of Knowledge Management. IGI, Hershey 2005, S. 645-650, zusammen mit Volker Derballa.
- *Abrechnung mobiler Dienste im Mobile-Payment-Referenzmodell.* In: Lammer, T. (Hrsg.): Handbuch eMoney, ePayment und mPayment. Physica, Heidelberg 2005, S. 363-377, zusammen mit Dietmar Wiedemann.